

PHỤ LỤC
DANH MỤC NHIỆM VỤ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
ĐẶC KHU KIÊN HẢI GIAI ĐOẠN 2026 - 2030

(Kèm theo Kế hoạch số/KH-UBND ngày ... tháng ... năm 2026 của UBND đặc khu Kiên Hải)

STT	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Giai đoạn 2026-2027	Giai đoạn 2028-2029	Năm 2030	Kết quả dự kiến
1	Tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách pháp luật về TMĐT	Phòng Kinh tế đặc khu	Các phòng, ban liên quan	Triển khai tuyên truyền, phổ biến chính sách	Duy trì, mở rộng phạm vi tuyên truyền	Tổng kết, đánh giá hiệu quả	Nâng cao nhận thức về TMĐT
2	Tăng cường quản lý nhà nước đối với hoạt động TMĐT	Phòng Kinh tế đặc khu	Công an đặc khu	Rà soát, củng cố công tác quản lý	Tăng cường kiểm tra, giám sát	Đánh giá, hoàn thiện cơ chế quản lý	Kiểm soát hoạt động TMĐT theo quy định
3	Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh tham gia sàn TMĐT	Phòng Kinh tế đặc khu	Các đơn vị liên quan	Hỗ trợ tiếp cận nền tảng TMĐT	Mở rộng số lượng tham gia	Nâng cao hiệu quả hoạt động	Tăng số lượng cơ sở tham gia TMĐT
4	Hỗ trợ xây dựng gian hàng trực tuyến cho sản phẩm OCOP, thủy sản	Phòng Kinh tế đặc khu	HTX, hộ kinh doanh	Xây dựng mô hình điểm	Mở rộng quảng bá, tiêu thụ	Duy trì, nâng cao chất lượng	Quảng bá sản phẩm địa phương

5	Tập huấn kỹ năng bán hàng trực tuyến, marketing số	Phòng Văn hóa - Xã hội đặc khu	Các đơn vị liên quan	Tổ chức tập huấn cơ bản	Nâng cao kỹ năng chuyên sâu	Đánh giá kết quả đào tạo	Nâng cao năng lực ứng dụng TMĐT
6	Phát triển hạ tầng viễn thông, internet phục vụ TMĐT	Phòng Văn hóa - Xã hội đặc khu	Doanh nghiệp viễn thông	Phối hợp nâng cấp hạ tầng	Hoàn thiện, mở rộng kết nối	Duy trì ổn định hệ thống	Nâng cao chất lượng hạ tầng số
7	Khuyến khích thanh toán không dùng tiền mặt	Phòng Kinh tế đặc khu	Tổ chức tín dụng	Tuyên truyền, hướng dẫn sử dụng	Mở rộng áp dụng thực tế	Duy trì, nâng cao tỷ lệ sử dụng	Gia tăng thanh toán điện tử
8	Kết nối tiêu thụ sản phẩm địa phương qua các sàn TMĐT	Phòng Kinh tế đặc khu	Doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh	Kết nối bước đầu với các sàn	Mở rộng thị trường tiêu thụ	Ổn định kênh tiêu thụ	Mở rộng thị trường trong và ngoài tỉnh
9	Tuyên truyền bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong TMĐT	Trung tâm Dịch vụ tổng hợp đặc khu	Các đơn vị liên quan	Tăng cường tuyên truyền	Duy trì thường xuyên	Tổng kết, đánh giá	Hạn chế gian lận TMĐT
10	Kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm trong hoạt động TMĐT	Phòng Kinh tế đặc khu	Công an đặc khu	Tổ chức kiểm tra định kỳ	Tăng cường kiểm tra chuyên đề	Đánh giá kết quả thực hiện	Đảm bảo môi trường TMĐT lành mạnh

11	Khuyến khích TMĐT xanh, giảm rác thải nhựa	Phòng Kinh tế đặc khu	Các đơn vị liên quan	Tuyên truyền, vận động	Nhân rộng mô hình thân thiện môi trường	Đánh giá hiệu quả áp dụng	Thúc đẩy TMĐT xanh, bền vững
12	Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch	Phòng Kinh tế đặc khu	Các phòng, ban, ngành	Theo dõi, tổng hợp định kỳ	Đánh giá giữa kỳ	Tổng kết giai đoạn	